

关于制作 2025 年防艾宣传抖音短视频需求表

| 序号 | 项目名称        | 服务内容                                                         | 宣传主题                                             | 主要参数                             | 服务要求                                                                                                                                        | 单位 | 数量 | 发布周期    | 样品要求                                                                                                                                                                |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 抖音真人剧情防艾短视频 | 剧情类：脚本创作、撰写，文案分镜，拍摄，剪辑，后期包装，演员，配音。                           | 围绕艾滋病重点人群、高危人群在性传播、安全套推广、扩大检测、暴露后预防等方面开展警示性宣传教育。 | 时长为 1-2 分钟；分辨率为 1920×1080 像素及以上。 | (1) 每个短视频播放量保证至少 5000 次。<br>(2) 依据短视频平台推荐机制，结合时事热点，提供视频播放量推广服务，提升年度粉丝关注数 2000 以上。<br>(3) 在指定平台进行展示，协助推介“海口防艾宣传”抖音新媒体账号，提升视频浏览量，增加关注度，扩大影响力。 | 个  | 10 | 每 5 天/个 | (1) 需提供以往所做过的播放量在 10 万次以上的抖音真人剧情类视频一个。<br>(2) 提供与视频样品对应的《创作说明》，内容包括但不限于视频策划目标、核心主题诠释逻辑、创意构思亮点及与目标主题的具体契合点说明。<br>(3) 提供视频样品抖音后台数据截图(含账号主体、发布时间、播放量)，以证明播放量在 10 万次以上。 |
| 2  | MG 防艾宣传动画   | 动画类：文案撰写，文案分镜，插画绘制，基础形象确定（海口市疾病预防控制中心防艾卫士卡通形象“椰小艾”），配音，动画制作， | 展警示性宣传教育。                                        |                                  |                                                                                                                                             | 个  | 10 | 每 5 天/个 | (1) 需提供以往所做过的播放量在 10 万次以上的 MG 宣传动画类视频一个。<br>(2) 提供与视频样品对应的《创作说明》，内容包括但不限于视频策划目标、核心主题诠释逻辑、创意构思亮点及与目标主                                                                |

|                                                                                                                                         |  |       |  |  |  |   |    |       |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|--|--|--|---|----|-------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         |  | 剪辑包装。 |  |  |  |   |    |       | 题的具体契合点说明。<br><br>(3) 提供视频样品抖音后台数据截图(含账号主体、发布时间、播放量),以证明播放量在10 万次以上。 |
| 总计                                                                                                                                      |  |       |  |  |  | 个 | 20 | 100 天 |                                                                      |
| <p>备注</p> <p>1. 浏览量及评论需为真实用户浏览、评论,严禁虚假引流,刷评论等虚假行为。</p> <p>2. 内容不得包含违法、违规、有害或侵权的信息,避免虚假信息和误导性内容。</p> <p>3. 根据海口市疾病预防控制中心要求,提供其他相关服务。</p> |  |       |  |  |  |   |    |       |                                                                      |